

Baubranche prämiert Wolf Haus mit dem RealEstate Award 2010

Das Unternehmen profiliert sich durch innovative Technologie, soziales Engagement und perfekte Kommunikationsarbeit.

Wolf System / Wolf Haus und die NoProfit Organisation RiLAQUILA - ins Leben gerufen, um den Menschen in der Region Abruzzen (Italien) nach dem verheerenden Erdbeben vom 06.04.2009 wieder Hoffnung auf einen positiven Neubeginn zu geben - wurden mit dem RealEstate Award 2010 gekrönt.

Wolf Haus war der Hauptdarsteller der heurigen Vergabe des RealEstate Award in Mailand, der höchsten Auszeichnung, welche die italienische Baubranche an nationale und internationale Unternehmen und Projekte zu vergeben hat. Im Kreise von 700 geladenen Ehrengästen aus der Bau- und Immobilienszene, Architekten mit Weltruf wie Daniel Libeskind (Freedom Tower am Ground Zero), herausragende Persönlichkeiten aus Finanzwelt, Politik, Sport und Showbusiness wurde Wolf Haus für seine herausragende Leistung in L'Aquila mit dem Award für „das beste Projekt: Nachhaltigkeit und Erdbebensicherheit“ ausgezeichnet. Für die hochkarätig besetzte Fachjury mit anerkannten Experten der Universität „Bocconi“, dem „Politecnico di Milano“, der Universität „La Sapienza“ aus Rom und der Redaktion der Fachzeitung RE Real Estate Europe bestand kein Zweifel, dass Wolf Haus mit seiner Glanzleistung in L'Aquila ein Zeichen gesetzt hat, das anderen Unternehmen Vorbild sein soll.

„Ich freue mich ganz besonders über diese, für eine Unternehmen aus dem Holzbau, außergewöhnliche Ehrung“, so Dr. Ing. Kurt Schöpfer, Geschäftsführer von Wolf Haus Italien, „dieser Preis ist normalerweise den Unternehmen aus dem traditionellen Baugewerbe vorbehalten. Im Sektor trägt der RealEstate Award den Spitzname „Goldener Ziegel“. Neben zahlreichen nominieren Großprojekten wie unter anderem dem Burj Khalifa Dubai, dem höchsten Wolkenkratzer der

Welt, schlussendlich zum Sieger gekürt zu werden, hat einen besonderen Stellenwert. Dank der Unterstützung aus der gesamten Wolf Gruppe ist es uns gelungen dieses Wiederaufbau-Projekt perfekt zu meistern und eine nachhaltige, sichere und zukunftsweisende Bauweise in Italien zu etablieren. Dieser Preis ist als Zeichen zu werten, dass wir sozusagen im Olymp der Baubranche angekommen sind.“

Wolf Haus Italien hat beim Wiederaufbau in den Abruzzen 550 Wohneinheiten im Standard KlimaHaus A in einer Bauzeit von nur 5 Monaten schlüsselfertig realisiert.

„Durch sein herausragendes Engagement im Progetto C.a.s.e. und durch seinen transparenten, einfühlsamen und ethischen Umgang mit der leidgeprüften Bevölkerung, der kompetenten Handlungsweise mit Auftraggebern und Würdenträgern aus Politik, ist Wolf Haus ein Vorbild für die gesamte Branche“, so die Jury.

Für die gelungene Kommunikationsarbeit zeichnet das Unternehmen Ideal Marketing aus Meran in Südtirol, Italien. Johann Waldner, Inhaber und Geschäftsführer des Unternehmens, Marketingbeauftragter von Wolf Haus Italien und zugleich Präsident der NoProfit Organisation RiLAQUILA, welche von den Unternehmen Wolf Haus und Ideal gegründet wurde, mit dem Ziel soziale Projekte zu forcieren und einen wirtschaftlichen Neubeginn in der Region voranzutreiben, durfte sich über die zweite prestigeträchtige Auszeichnung an diesem Abend freuen. So wurden die Leistungen und das soziale Engagement mit dem Preis „das beste Projekt für Kindheit und Familie“ geehrt.

„Mit Stolz erfüllt mich, dass Wolf Haus durch dieses Projekt in L'Aquila derartige Anerkennung erfahren und zusätzliche Bekanntheit erlangt hat,

dass wir das positive Image und den erarbeiteten guten Ruf einsetzen können, um die Öffentlichkeit zu sensibilisieren und den Menschen in ihrer immer noch sehr schwierigen Lage zu helfen“, betont Johann Waldner. „Dieser Preis ist für uns eine zusätzliche Motivation, weiter an neuen Projekten in der Region zu arbeiten.“

Wolf Haus spendete einen Kindergarten für 75 Kinder und realisierte in Zusammenarbeit mit der Stiftung des renommierten Fußballclubs AC Milan ein Sportzentrum mit Fußballplatz im Wert von 2 Mio. Euro. Alle Gebäude wurden in Energieklasse A errichtet und entsprechen den höchsten Qualitätsstandards.

Neben verschiedenen anderen Auszeichnungen, wie dem „Bosco per Kyoto“, dem internationalen Preis für Nachhaltigkeit und soziales Engagement, stellt diese Anerkennung einen weiteren Meilenstein in der Erfolgsgeschichte des Unternehmens dar.

